

QUADRO DE METAS

A gestão do Museu deverá ser realizada de acordo com o Quadro de Metas abaixo, que apresentam as ações e os resultados esperados em cada período:

1. PROGRAMA INSTITUCIONAL					
Trata do desenvolvimento e da gestão política, técnica e administrativa do Museu do Amanhã					
Nº	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA 1-12 meses	META PREVISTA 13 – 24 meses
01	Manter o Museu do Amanhã aberto ao público 06 dias na semana, seguindo calendário estabelecido pela Secretaria Municipal de Cultura	Nº de meses no ano	1º Sem	-	6
			2º Sem	6	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%
02	Número de visitantes	Média mensal de nº de visitantes (mínimo de)	1º Sem	-	225.000
			2º Sem	225.000	225.000
			ANUAL	225.000	450.000
			ICM %	100%	100%
03	Implantar sistema financeiro e de compras	Nº de meses de operação do sistema	1º Sem	2	6
			2º Sem	6	6
			ANUAL	8	12
			ICM %	100%	100%
04	Dar visibilidade ao regulamento de compras da OS	Regulamento	1º Sem	1	-
			2º Sem	-	-
			ANUAL	1	0
			ICM %	100%	100%
05	Contratar auditoria externa do balanço	Contrato	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
06	Apresentar proposta de revisão e/ou validação deste plano de metas para os próximos 12 meses	Documento com Plano de Metas	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%

2. PROGRAMA DE GESTÃO DE PESSOAS					
Programa de gestão de pessoas, que apresenta as ações de formação e bem estar dos trabalhadores do museu e determina o quadro de pessoal e suas funções e salários.					
Nº	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA 1-12 meses	META PREVISTA 13 – 24 meses

01	Apresentar organograma para gestão do Museu do Amanhã, a partir da sugestão contida no Plano Museológico, bem como o plano de cargos e salários, respeitando o orçamento aprovado	Organograma	1º Sem	1	-
			2º Sem	-	-
			ANUAL	1	0
			ICM %	100%	100%
02	Recrutar, selecionar e contratar os profissionais previstos no organograma, respeitando o plano de cargos e salários (não contemplando o conselho), incluindo mão de obra local conforme recomendado no Edital	Nº de funcionários contratados / Número de funcionários planejados	1º Sem	40%	-
			2º Sem	60%	-
			ANUAL	100%	0
			ICM %	100%	100%
03	Oferecer formação dos funcionários na missão, visão, objetivos e demais itens do Plano Museológico	Nº de funcionários formados / Número de funcionários contratados	1º Sem	40%	-
			2º Sem	60%	-
			ANUAL	100%	0
			ICM %	100%	100%
04	Oferecer formação específica e periódica para a gerência de conteúdo sobre o programa educativo, programa social e programa de divulgação científica	Relatório de registro das formações realizadas	1º Sem	1	2
			2º Sem	1	2
			ANUAL	2	4
			ICM %	100%	100%
05	Oferecer formação específica e periódica para as equipes de segurança e limpeza	Relatório de registro das formações realizadas	1º Sem	1	1
			2º Sem	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%

3. PROGRAMA DE ACERVOS

Organiza o gerenciamento dos diferentes tipos de acervo da instituição.

Nº	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA 1-12 meses	META PREVISTA 13 - 24 meses
01	Elaborar subprograma de documentação, definindo as diretrizes gerais do sistema de documentação (adoção de vocabulário controlado, processos e regras para gerenciamento dos dados, política de segurança de dados, política de descarte de dados etc.)	Documento com o subprograma de documentação e descarte	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	-
			ANUAL	1	0
			ICM %	100%	100%
02	Estabelecer e manter parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa duração sem investimento financeiro (permutas, digitalização etc.)	Nº mínimo de termos firmados	1º Sem	-	-
			2º Sem	10	10
			ANUAL	10	10
			ICM %	100%	100%
03	Manutenção e permanente	Nº de meses	1º Sem	-	6

	desenvolvimento da ferramenta virtual denominada “Cérebro” que desenvolvida para gerenciar os conteúdos variáveis da exposição de longa duração e administrar os dados dos visitantes do Museu.		2º Sem	6	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%

4. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES

Deve contemplar três tipos de exposições do Museu: de longa duração, temporárias e itinerantes.

Nº	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA 1-12 meses	META PREVISTA 13 – 24 meses
01	Especificar e contratar a manutenção preventiva e corretiva da exposição de longa duração, implantada no segundo pavimento	Nº meses de vigência do contrato de prestação do serviço de manutenção	1º Sem	2	6
			2º Sem	6	6
			ANUAL	8	12
			ICM %	100%	100%
02	Garantir a atualização dos dados variáveis da exposição de longa duração do segundo pavimento a partir dos dados recebidos de instituições de pesquisa	Nº de atualizações	1º Sem	-	1
			2º Sem	-	-
			ANUAL	0	1
			ICM %	100%	100%
03	Conceber e implantar exposições de média/curta durações na área de exposições temporárias do primeiro pavimento, com temática complementar a exposição de longa duração com recursos provenientes do contrato de gestão e/ou captação de recursos de outras fontes e/ou parcerias para recebimento de exposições de outras instituições	Nº de exposições	1º Sem	-	1
			2º Sem	-	-
			ANUAL	0	1
			ICM %	100%	100%
04	Estruturar <i>Facility Report</i> , contendo regras e especificações técnicas para utilização do espaço de exposições temporárias no primeiro pavimento.	Relatório de <i>Facility Report</i>	1º Sem	1	-
			2º Sem	-	-
			ANUAL	1	0
			ICM %	100%	100%
05	Promover uma ação de difusão científica fora de seu edifício (projeto extra muros)	Nº de ações	1º Sem	-	1
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	2
			ICM %	100%	100%

5. PROGRAMA EDUCATIVO – CULTURAL E ACESSIBILIDADE

Compreende os projetos e atividades educativo-culturais, destinados a diferentes públicos e articulados com diferentes instituições.

Nº	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA 1-12 meses	META PREVISTA 13 – 24 meses
----	-------	--------------------	---------	--------------------------	-----------------------------

01	Desenvolver grade programação cultural a partir da sugestão contida no Plano Museológico, indicando os seminários, palestras e programação especial com utilização do auditório e demais espaços de apoio do Museu	Grade de programação	1º Sem	-	1
			2º Sem	1	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
02	Implantar a grade de programação	Nº de meses	1º Sem	1	6
			2º Sem	5	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%
03	Implantar programa educativo inicial de atendimento ao público escolar de acordo com materiais desenvolvidos na fase de projeto pela Fundação Roberto Marinho	Nº de meses	1º Sem	-	1
			2º Sem	1	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
04	Elaborar programa educativo e de atendimento ao público incluindo roteiros de visitação aos diversos públicos, materiais e jogos para público escolar das diversas faixas etárias e seus professores e realizar sua renovação e complementação permanente	Programa educativo	1º Sem	-	1
			2º Sem	1	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
05	Implantar programa educativo e de atendimento ao público incluindo roteiros de visitação aos diversos públicos, materiais e jogos para público escolar das diversas faixas etárias e seus professores e realizar sua renovação e complementação permanente	Nº de meses	1º Sem	-	6
			2º Sem	4	6
			ANUAL	4	12
			ICM %	100%	100%
06	Desenvolver articulação com a Secretaria de Educação (municipal e estadual) para viabilizar a visitação escolar programada	Termo de Cooperação Técnica	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	-
			ANUAL	1	0
			ICM %	100%	100%
07	Realizar visitas mediadas aos diversos grupos utilizando materiais e proposições desenvolvidas no Programa Educativo	Nº de atendimentos (mínimo de)	1º Sem	-	45.000
			2º Sem	45.000	45.000
			ANUAL	45.000	90.000
			ICM %	100%	100%
08	Criar uma sistemática interna para monitoramento e avaliação das atividades educativas desenvolvidas	Nº de relatórios de monitoramento e avaliação de atividades educativas	1º Sem	-	2
			2º Sem	2	2
			ANUAL	2	4
			ICM %	100%	100%
09	Elaborar, manter e atualizar banco de dados de escolas, professores, instituições, organizações etc., a fim de manter a permanente comunicação sobre a programação educativo e cultural do Museu	Banco de dados	1º Sem	-	1
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	2
			ICM %	100%	100%
12	Elaborar e manter programa de atendimento ao público com necessidades especiais	Nº de meses de atendimento	1º Sem	-	6
			2º Sem	6	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%
13	Elaborar e implantar programa	Nº de meses de	1º Sem	-	6

	dedicado ao público da região portuária	atendimento	2º Sem	6	6
			ANUAL	6	12
			ICM %		
14	Disponibilizar e Manter canal de marcação de visitas mediadas para público escolar e de grupo	Nº de meses de funcionamento do canal de agendamento	1º Sem	-	6
			2º Sem	6	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%

6. PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Contempla o processamento e a disseminação de informações, destacando as linhas de pesquisa e outros estudos.

Nº	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA 1-12 meses	META PREVISTA 13 – 24 meses
01	Definir as linhas chave de divulgação científica a ser desenvolvidas pelo Observatório do Amanhã, a partir das sugestões contidas no Plano Museológico e seus meios de viabilização (permutas, parcerias ou captação de projetos especiais)	Documento contendo as linhas chave de divulgação científica	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
02	Estabelecer parcerias nacionais com instituições universitárias, de pesquisa científica e museológicas para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã	Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências, etc.)	1º Sem	-	1
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	2
			ICM %	100%	100%
03	Estabelecer parcerias internacionais com instituições universitárias, de pesquisa científica e museológicas para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã	Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências, etc.)	1º Sem	-	-
			2º Sem	-	1
			ANUAL	0	1
			ICM %	100%	100%
04	Manter atualizado e aberto a visitação o espaço de pesquisa do Observatório do Amanhã incluindo seu painel demonstrativo dos sinais vitais do planeta para o público interessado	Nº de meses de funcionamento	1º Sem	-	6
			2º Sem	6	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%
05	Manutenção e Estabelecimento de parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa duração sem investimento financeiro (permutas, digitalização etc.)	Nº de Meses de vigência	1º Sem	2	6
			2º Sem	6	6
			ANUAL	8	12
			ICM %	100%	100%
06	Estabelecer e Manter Comitê Científico do Museu com a	Nº de encontros do Comitê	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	1

	participação de notáveis dos diversos campos da ciência que sejam compatíveis com as temáticas do Museu do Amanhã	Científico	ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%

7. PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO

Trata da identificação, da conservação e da adequação dos espaços, bem como das áreas de entorno da instituição.

Nº	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA 1-11 meses	META PREVIST A 13 - 24 meses
01	Contratação de serviços de controle de pragas	Realização de procedimentos para controle de pragas	1º Sem	-	1
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	2
			ICM %	100%	100%
02	Contratação de serviço de manutenção de sistema de incêndio e extintores	Nº de meses de serviço contratado	1º Sem	1	6
			2º Sem	5	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%
03	Contratação de serviço de manutenção do sistema de ar condicionado, incluindo o sistema de coleta de água da Baía de Guanabara	Nº de meses de serviço contratado	1º Sem	1	6
			2º Sem	5	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%
04	Contratação de serviço de manutenção da área externa incluindo, praça, parque e iluminação externa	Nº de meses de serviço contratado	1º Sem	1	6
			2º Sem	5	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%
05	Contratação de serviço de manutenção de elevadores	Nº de meses de serviço contratado	1º Sem	1	6
			2º Sem	5	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%
06	Aquisição e implantação de todo mobiliário, equipamentos e bens necessários para área administrativa e auditório com verba proveniente do contrato de gestão e seu devido inventário	Relatório de inventário	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
07	Contratação de serviço de manutenção do sistema de automação, incluindo hardwares e softwares implantados para gerenciamento da automação predial e gerenciamento da exposição de longa duração	Nº de meses de serviço contratado	1º Sem	1	6
			2º Sem	5	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%
08	Contratar prestador de serviço de limpeza e coleta de lixo seguindo orientações do manual de sustentabilidade contido no Plano Museológico	Nº de meses da prestação dos serviços	1º Sem	2	6
			2º Sem	5	6
			ANUAL	7	12
			ICM %	100%	100%
09	Contratação de serviço de manutenção predial e sistema referente a cobertura metálica e seus acionamentos	Nº de meses de serviço contratado	1º Sem	1	6
			2º Sem	5	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%

8. PROGRAMA DE SEGURANÇA

Trata de todos os aspectos relacionados à segurança do Museu, da edificação, do acervo e dos públicos interno e externo.

Nº	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA 1-11 meses	META PREVISTA A 13 – 24 meses
01	Estabelecer plano de segurança e de cooperação com o Corpo de Bombeiros e a Polícia	Plano de segurança e de cooperação com o Corpo de Bombeiros e a Polícia	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	-
			ANUAL	1	0
			ICM %	100%	100%
02	Contratar serviço de manutenção do sistema de segurança e monitoramento CFTV	Nº de meses de serviço contratado	1º Sem	2	6
			2º Sem	5	6
			ANUAL	7	12
			ICM %	100%	100%
03	Elaborar e implantar um plano de controle de acesso de visitantes	Nº de meses com controle do fluxo de pessoas no edifício	1º Sem	1	6
			2º Sem	5	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%
04	Treinar funcionários em segurança patrimonial, integrando medidas de proteção passiva, proteção ativa e controle operacional	Nº de relatório de treinamento	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
05	Contratar prestador de serviço de segurança considerando a operação do Museu, controles de acesso, CFTV, etc.	Nº de meses da prestação dos serviços	1º Sem	2	6
			2º Sem	5	6
			ANUAL	7	12
			ICM %	100%	100%
06	Contratar seguros de incêndio e responsabilidade civil	Nº de meses segurados	1º Sem	2	6
			2º Sem	6	6
			ANUAL	8	12
			ICM %	100%	100%

9. PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

Trata do planejamento de estratégias voltadas para captação, aplicação e gerenciamento dos recursos econômicos de diversas fontes.

Nº	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA 1-12 meses	META PREVISTA 13 – 24 meses
01	Prestar contas semestrais para o órgão indicado pela Prefeitura do Rio de Janeiro das metas e atividades financeiras do Museu do Amanhã	Relatório de prestação de contas	1º Sem	1	1
			2º Sem	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
02	Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	Nº de projetos submetidos	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
03	Desenvolvimento de projetos	Nº de Projetos	1º Sem	-	-

	especiais para captação de recursos para concepção e montagem de exposição itinerante de média/curta com curadoria própria ou em parceria com outras instituições relacionadas ao Museu do Amanhã	Especiais submetidos	2º Sem	-	1
			ANUAL	0	1
			ICM %	100%	100%
04	Desenvolver uma política de preços e um <i>Facility Report</i> dos espaços disponíveis para locação, como café/restaurante e loja (aluguel para operador) e realizar avaliação da operação dos operadores	Nº de avaliações	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
05	Captar recursos por meio de bilheteria; aluguel de espaços para eventos, restaurante e loja, sempre respeitando a política de gratuidade estabelecida	R\$	1º Sem	-	1.371.075
			2º Sem	1.711.200	1.371.075
			ANUAL	1.711.200	2.742.151
			ICM %	100%	100%
06	Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria, com ingressos a R\$ 8,00 e R\$ 4,00 (meia-entrada), exceto gratuidades	R\$	1º Sem	-	654.878
			2º Sem	1.022.548	654.878
			ANUAL	1.022.548	1.309.756
			ICM %	100%	100%
07	Firmar contrato com patrocinadores para manutenção do Museu, respeitando e cumprindo as contrapartidas estabelecidas no plano de cotas e os contratos já firmados no período de implementação do Museu	Relatório anual de contrapartidas	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
08	Selecionar, dentro dos preceitos da Lei, o operador do café e da loja do térreo e do restaurante	Prazo de implantação para atender a Inauguração do Museu (em meses)	1º Sem	4	-
			2º Sem	2	-
			ANUAL	6	0
			ICM %	100%	100%
09	Manter o funcionamento dos espaços terceirizados, garantindo uma receita de aluguel para o Museu do Amanhã.	Meses de operação	1º Sem	-	6
			2º Sem	6	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%
10	Implantar sistemática para cobrança de ingressos, dentro da política estabelecida no Plano Museológico, incluindo gratuidades.	Meses de operação	1º Sem	2	6
			2º Sem	6	6
			ANUAL	8	12
			ICM %	100%	100%

* Valores a serem corrigidos anualmente pelo IGPM/FGV.

10. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Trata da divulgação das atividades da instituição, além da disseminação, difusão e consolidação da imagem institucional nos âmbitos local, regional, nacional e internacional.

Nº	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA 1-12 meses	META PREVISTA 13 - 24
----	-------	--------------------	---------	--------------------------	-----------------------

					meses
01	Elaboração de um plano de comunicação para divulgação do Museu do Amanhã e para difusão de sua programação	Plano de Comunicação	1º Sem	1	-
			2º Sem	-	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
02	Estabelecer parceria com a Prefeitura do Rio de Janeiro para atividades de assessoria de imprensa	Termo de parceria	1º Sem	1	1
			2º Sem	-	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
03	Realizar reuniões semestrais com os patrocinadores da implementação e manutenção do Museu para comprovação da entrega das contrapartidas e também para eventual captação de recursos para manutenção e ou projetos especiais	Ata das reuniões	1º Sem	-	1
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	2
			ICM %	100%	100%
04	Criar e manter website e redes sociais	Relatório de performance do website e da presença nas redes sociais	1º Sem	1	1
			2º Sem	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
05	Implantar processo interno para realização de pesquisa de satisfação de público	Nº de pesquisas e relatórios analíticos	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
06	Implantar mecanismo de comunicação (físico ou virtual) para recebimento de sugestões, reclamações e ou elogios por parte do público visitante	Nº de relatórios analíticos	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
07	Articular com as secretarias estaduais e municipais de turismo para ações de comunicação e ativação do trade turístico	Termo de Cooperação	1º Sem	-	-
			2º Sem	1	-
			ANUAL	1	0
			ICM %	100%	100%

11. PROGRAMA SOCIAL

Trata do **Centro de Referência das Profissões do Amanhã (CRPA)** serviço gratuito oferecido pelo Museu aos seus usuários com o objetivo de despertar o interesse para as escolhas profissionais e educacionais para o amanhã

Nº	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA 1-12 meses	META PREVISTA 13 - 24 meses
01	Manter em Funcionamento o Centro das Profissões do Amanhã, a partir das sugestões contidas no Plano Museológico e seus meios de viabilização (permutas, parcerias ou captação de projetos especiais)	Nº de meses de funcionamento	1º Sem	2	6
			2º Sem	4	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%
02	Estabelecer parcerias nacionais e internacionais com instituições universitárias, de pesquisa e outras relacionadas ao mundo do trabalho para realização de	Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos:	1º Sem	-	1
			2º Sem	1	1
			ANUAL	1	2
			ICM %	100%	100%

	eventos em parceria e difusão de informação	publicações, palestras, seminários, conferências)			
03	Realizar evento em parceria com o mantenedor que oferece esse serviço (CRPA) do Museu	Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências)	1º Sem	1	1
			2º Sem	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
04	Promover e realizar visitas dos diversos públicos ao espaço do CRPA, implantado no Museu	Nº de meses de atendimento ao público	1º Sem	2	6
			2º Sem	4	6
			ANUAL	6	12
			ICM %	100%	100%

ICM = Índice de Cumprimento da Meta Semestral

Recomendação: Após o período de 1 ano de operação do Museu, o órgão designado pela Prefeitura do Rio de Janeiro deverá estabelecer junto a OS gestora indicadores qualitativos de atendimento aos usuários e atividades de divulgação científica a serem promovidas pelo Museu do Amanhã